

ALLEGATO

UN PROGETTO RIVOLTO ALLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI CONSULENZA ED ASSISTENZA GRATUITA AL PUBBLICO

IDEA PROGETTUALE ED OBIETTIVI PRIMARI DELLO SPORTELLO

L'idea nasce dalla volontà di voler creare una struttura di supporto, collegata ad un circuito attivabile sull'intero territorio nazionale, sino ad oggi inesistente, per quanti intendano operare sotto forma di associazione ed impresa nei settori dello spettacolo, turismo, cultura e comunicazione, agile e snella nella sua costituzione, mediante:

- una rete di corrispondenti per supervisionare le attività territoriali a livello locale, provinciale e regionale e fornire attività di consulenza ed assistenza;
- il contributo e la fattiva partecipazione di un numero di specialisti (notai, avvocati, commercialisti, consulenti del lavoro, consulenti in comunicazione ed immagine, consulenti per brevetti, marchi e diritti d'autore, pubblicitari, giornalisti professionisti, web masters, creativi, managers, promoters, addetti alle relazioni pubbliche etc.);
- il collegamento ad un portale per informazioni e gli aggiornamenti sulle attività con la fornitura di un servizio gratuito "l'esperto risponde" riservato a chi intende affacciarsi per la prima volta al mondo dell'associazionismo e del lavoro e/o a chi ha dei quesiti da sottoporre: vengono fornite risposte esaurienti grazie alle ormai consolidate collaborazioni di Enti, Organizzazioni, Associazioni di settore anche internazionali;
- il collegamento ad un periodico internet accreditato a numerose fiere e manifestazioni nazionali ed internazionali di settore e prodotto anche in formato "speciale" e/o "circolare su carta in occasione di eventi;
- la realizzazione di un programma di attività informative e formative da realizzarsi nelle scuole e università;
- il possibile collegamento al CENTRO PLURIDISCIPLINARE DI FORMAZIONE PER ARTI E SPETTACOLO in fase di avvio;
- il collegamento all'Osservatorio dei professionisti dello spettacolo (avviato dall'Associazione Italiana Professionisti Spettacolo & Cultura) che studiano le esigenze del settore e producono progetti per attuare gli interventi necessari coinvolgendo le Istituzioni e le organizzazioni presenti sul territorio;
- la realizzazione di attività per la riqualificazione di operatori, docenti amministratori e consulenti;
- la produzione e la distribuzione gratuita di manuali e guide per l'artista, l'operatore e l'imprenditore dello spettacolo, della cultura e del turismo (con modelli fac-simili allegati per la presentazione di istanze, richieste etc.), la produzione di aggiornamenti annuali e briefing al fine di consentire più ampia diffusione e migliore utilizzo;
- l'organizzazione di una serie di attività convegnistiche comprese in un programma realizzato in differenti località Italiane (in alcuni casi in concomitanza con Fiere ed Eventi) anche a carattere internazionale per attirare l'attenzione dei media e del grande pubblico e rendere di rilevante importanza i temi trattati ed i servizi offerti dallo stesso;
- la programmazione di speciali TV sulle reti locali e nazionali con interventi di esperti e di pubblico, operatori, artisti, amministratori e giornalisti realizzati da centri di produzione affiliati in maniera anche itinerante in diverse località: in teatri, conservatori, centri sociali, strutture pubbliche e scuole.

Obiettivo della struttura è divenire il supporto tecnico per amministrazioni pubbliche (comuni, province e regioni) al fine di meglio analizzare la domanda e l'offerta del territorio, creare un collegamento strutturato ed efficace tra amministrazioni, imprese e operatori, associazioni e gente comune progettando una programmazione adeguata e pianificando le attività in fase di

stesura dei bilanci per coordinarle in fase di esecuzione. La struttura organizzativa, l'ubicazione della sede operativa e l'unità produttiva oggetto dell'investimento può avere ubicazione presso una struttura comunale o presso altre sedi indicate dall'amministrazione o dall'Ente che intende promuovere l'apertura del proprio SPORTELLO. Le ragioni di una tale organizzazione sono facilmente riassumibili nella estrema necessità, specie negli ultimi tempi, d'incentivare l'associazionismo e l'autoimpiego e quindi la creazione di nuove associazioni ed imprese che possano concentrarsi in poli produttivi unendo le proprie specializzazioni al fine di rendere un servizio migliore a costi competitivi.

L'INIZIATIVA PROPOSTA

I SERVIZI OFFERTI PER I VARI SETTORI DALLO "SPORTELLO PER L'ARTE"

Consulenza ed assistenza;

- costituzione, individuazione ed ottimizzazione della corretta gestione, amministrazione, fiscalizzazione, osservanza o esonero degli obblighi previdenziali delle associazioni culturali, circoli e clubs privati, comitati, pro loco e degli altri enti no profit;
- regolamentazione ENPALS, INPS, INAIL;
- costituzione e gestione di ditte, agenzie e società;
- norme, autorizzazioni, agibilità e licenze per locali, discoteche, hotels;
- autorizzazioni per l'organizzazione di pubblici spettacoli ed eventi in genere, gratuiti e a pagamento;
- contrattualistica e rapporti di lavoro;
- formalizzazione di progetti, deliberazioni, iter amministrativi per contributi e finanziamenti;
- modalità di fatturazione per artisti singoli e gruppi;
- legislazioni europee, nazionali e regionali. Normative. Giurisprudenza;
- pianificazione di programmazioni;
- preparazione di preventivi artistico-organizzativi per la progettazione, la realizzazione e la promozione di eventi, manifestazioni, spettacoli, convegni, corsi, stages e masters;
- promozione pubblicitaria, valorizzazione dell'immagine e del marchio;

Servizi specifici Settore Spettacolo

Consulenza ed assistenza specializzata per:

- programmazione, produzione e promozione di eventi;
- costituzione e gestione di cast artistici;
- produzioni discografiche;
- segreterie artistiche;
- piani di sicurezza dello spettacolo per artisti ed eventi;
- ricerca e selezione di servizi per le produzioni radiotelevisive e cinematografiche con la costituzione di un centro di valutazione, segnalazione e promozione per artisti singoli e gruppi.

Servizi specifici Settore Cultura

Consulenza ed assistenza specializzata per:

- iniziative culturali ed artistiche (mostre, premi, rassegne, etc.);
- lo sviluppo dell'impresa sociale e delle attività no profit.

Servizi specifici Settore Comunicazione

Consulenza ed assistenza specializzata per:

- creazione e gestione di uffici stampa;
- pianificazione iniziative d'informazione attraverso radio, tv, internet, carta stampata.

Organizzazione di seminari formativi:

- seminari formativi di aggiornamento, perfezionamento, e qualificazione professionale ed imprenditoriale per organizzatori di eventi, consulenti, gestori di locali strutture turistiche e del tempo libero, artisti, operatori anche della cultura.

GLI EFFETTI PRODUTTIVI ED ECONOMICI DI RICADUTA SULL'ECONOMIA DEL TERRITORIO

Gli effetti produttivi ed economici rispetto ai servizi già realizzati vengono determinati da:

- creazione di nuove associazioni ed imprese e quindi incremento del volume dei servizi di consulenza ed assistenza necessari e per conseguenza il lavoro offerto ai consulenti specializzati individuati sullo stesso territorio che verranno impiegati nella fornitura degli stessi servizi;
- aumento dei servizi per le campagne promozionali di aziende presenti sull'intero territorio;
- realizzazione e distribuzione gratuita di manuali e guide e redazione di periodici stampati e su internet;
- definizione di introito pubblicitario a sostegno di attività promosse e seguite dallo sportello determinato dall'affidamento a società specializzata nella raccolta per venire incontro alle reali esigenze dei richiedenti;
- notevole sviluppo della struttura informativo/organizzativa per la realizzazione di Masters sull'intero territorio.

I BISOGNI DEL MERCATO E LE INIZIATIVE GIA' IN ATTO SUL TERRITORIO NAZIONALE

I settori del turismo, dello spettacolo, della cultura e della comunicazione sono caratterizzati da una mancanza di regole certe e chiare e specifici indirizzi legislativi, a tanto discapito di chi in un contesto siffatto vuole operare con professionalità. E' necessario agire con professionalità. Lo spettacolo nelle sue diverse espressioni - Musica dal Vivo, Discografia, Danza, Teatro, Cinema, Radio, Tv, Concerti, Cabaret, Locali da ballo etc, è un volano economico di enormi dimensioni (basti pensare che in Inghilterra è il settore più trainante dell'economia nazionale - ancor più dell'industria dell'automobile) ma di difficile strutturazione e organizzazione coordinata.

Analizzando le problematiche relative all'ideazione e alla progettazione oltre che alla fornitura, naturalmente di servizi attraverso strumenti e criteri metodologici per sviluppare l'idea di evento artistico e, affrontando le questioni connesse alla realizzazione e alla gestione, s'intende dettagliare analiticamente l'organizzazione dell'evento (manifestazione, mostra, etc.) e la realizzazione di una campagna realizzata da un ufficio stampa arrivando a toccare e risolvere aspetti economico-giuridici spesso ignoti, perché ritenuti secondari e marginali. Da una recente sondaggio di una delle maggiori emittenti radiofoniche nazionali è emerso che per i giovani dai 25 ai 25 anni la professione più ambita e desiderata è quella di "lavorare nel settore dello spettacolo come artista oppure organizzatore di eventi, manager dello spettacolo e/o promoter". Nei settori menzionati manca del tutto una struttura formativa adeguata per consulenti e esperti.

LE CARATTERISTICHE DEL MERCATO E IPOTESI DI SVILUPPO

Non essendoci alcun dato certo reso noto di un'esperienza simile sul territorio nazionale e analizzati e considerata la continua richiesta di informazione e formazione specializzata da parte degli operatori proveniente da un mercato variegato, ampio ha una costante chiara e precisa: sia gli operatori, sia gli imprenditori e i professionisti (commercialisti, avvocati, consulenti del lavoro, etc.) non sanno molto sull'argomento e quei pochi informati sono spinti da curiosità, passione personale o per richiesta di grossi artisti. Nel mercato dei servizi il mestiere del fornitore dei servizi di consulenza ed assistenza per i settori dello spettacolo,

turismo, cultura e comunicazione è stato per anni esercitato da imprese di servizi e consulenti che si sono improvvisati rendendo, a volte, dei servizi sufficienti ma a volte inventando del tutto disposizioni e procedure inesistenti e, perciò, creando non pochi problemi alle imprese e alle amministrazioni pubbliche. Al mercato, che necessita di una sferzata e un ORDINAMENTO GLOBALE, l'Amministrazione Comunale, mediante la collaborazione della struttura di supporto può, in questo modo, realizzare una vera e propria struttura organicamente definita e competente in materia di consulenza, assistenza, informazione e formazione in grado di sostenere attività sull'intero territorio.

SPORTELLO PER L'ARTE:

PERSONALE

L'operatore ha compiti di gestione, coordinamento e controllo delle operazioni riguardanti lo SPORTELLO ed effettua rilevamenti statistici nel territorio, si rapporta alle organizzazioni ivi presenti (teatri, associazioni, artisti, operatori, imprese, enti ed amministrazioni pubbliche etc, nei settori della cultura, spettacolo e turismo) a stretto contatto con i colleghi dipendenti dell'amministrazione comunale seguendo le direttive impartite dal dirigente del settore di appartenenza.

All'interno dello SPORTELLO PER L'ARTE, con una presenza concordata settimanale, alcuni consulenti (commercialisti, consulenti del lavoro, avvocati etc,) offrono servizi di consulenza ed assistenza specializzata.

I servizi dello SPORTELLO PER L'ARTE sono offerti in diretto collegamento con la rete internazionale attraverso il portale <http://www.sportelloperlarte.eu>

Per l'organizzazione si è ipotizzata una struttura così ripartita anche per voci da considerare:

COSTI DEL PERSONALE

costo orario per operatore - ore d'impiego operatore

MATERIALI

Per i materiali ritenuti necessari per la fornitura dei servizi (in genere cancelleria) si potrebbe attingere direttamente alle scorte in dotazione.

COMUNICAZIONE

Tra gli operatori dello SPORTELLO PER L'ARTE e le **Amministrazioni dei Comuni Italiani**, i cittadini, il circuito di sportelli informagiovani (non in rete tra loro), le imprese di settore, le organizzazioni oltre gli operatori, i consulenti si potranno utilizzare i canali soliti dell'amministrazione comunale e di attraverso la redazione e la diffusione di circolari, l'inoltro di e-mail, contatti telefonici, e l'invio di lettere.

MEDIA

Per rendere massima la visibilità di ogni singola operazione nata da un contatto con lo SPORTELLO PER L'ARTE o semplicemente per fornire la giusta eco agli eventi seguiti dagli operatori il responsabile per la comunicazione e l'immagine dello SPORTELLO PER L'ARTE sarà in continuo e costante contatto con i responsabili delle redazioni delle testate giornalistiche, delle radio, delle TV e della stampa locale, provinciale, regionale e nazionale.

Necessaria organizzazione di conferenze stampa, campagne regionale di spots pubblicitari, campagne regionali di inserzioni promozionali.

STRUTTURE

Per quanto attiene le strutture (locali, mobili, computers, telefoni, etc...) sono da prevedersi di idonee attraverso l'approntamento di unità operative.

TELEFONICHE ED INTERNET

Prevedere collegamenti (di telefonia fissa ed internet) oltre che le attrezzature che si ritengono idonee.

CONVEGNI

Sono previsti alcuni convegni su temi riguardanti il settore dell'associazionismo, l'imprenditoria, l'occupazione, la regolamentazione SIAE-ENPALS, etc., nel numero massimo di 5 nel corso dell'anno.

MASTER DI INFORMAZIONE ED AGGIORNAMENTO

Per l'avvio delle operazioni atte alla corretta gestione dello SPORTELLO PER L'ARTE e' previsto un iter informativo-formativo per l'avvio della prima formazione e per l'aggiornamento costante del personale (operatori, consulenti, impiegati del comune, associazioni ed imprese dello spettacolo e della cultura) attraverso la realizzazione Seminari Formativi per i settori della Cultura e Spettacolo, Turismo, Comunicazione, Marketing e Vendite riservati a max 15 partecipanti per attività formativa.

PRODUZIONE DI GUIDE E MANUALI OPERATIVI

Presso lo SPORTELLO PER L'ARTE gli accreditati potranno ritirare GUIDE e MANUALI riservati agli amministratori pubblici, di enti, ai presidenti di associazioni, agli operatori anche culturali, agli artisti, agli imprenditori, agli impiegati dei settori di competenza dell'amministrazione pubblica e delle strutture (teatri, compagnie, etc).

Nello specifico prevista la produzione di un testo sull'Associazionismo nella Cultura e nello Spettacolo ed edizione testo sull'Imprenditoria nello Spettacolo e nel Turismo con quarta di copertina personalizzata e con pagine interne a colori

Si dovranno prevedere fondi per trasferte di rappresentanza per partecipazioni a: manifestazioni, fiere di settore sul territorio nazionale ed internazionale.

<http://www.sportelloperlarte.it>